

stil

Alles rund ums Einkleiden, Einkaufen und Einrichten



Ikone Hang it all

Seit über 60 Jahren begrüsst uns die Garderobe mit den bunten Kugeln hinter vielen Türen: Die Hang it all von Charles und Ray Eames. Entworfen wurde sie 1953 vom US-Designerpaar und ist heute noch ein begehrtes Kultobjekt. Kein Wunder: Die Hang it all – ursprünglich fürs Kinderzimmer designt – passt überall hin, steht nie im Weg und bietet viel Platz für Jacken, Kappen und Schals. Ein idealer Begleiter durch den Familienalltag, der stets für gute Laune sorgt. → www.vitra.com

Bild: James Braund wirelern 3/2012

Trend Grün-blaue Welle

Spriessende Knospen, dicke Regentropfen – eine Welt, getaucht in Grün und Blau



1 Blende Zissou Visor ca. 39 Fr. von A for a Apple, www.aforapple.net **2** Eichhörnchen-Kissen 39 Fr. von Areaware bei Globus **3** Auto T9 Pick-up 59.90 Fr. von Automoblox, www.kindertraum.ch **4** Nachtlit Tooli Candela, ca. 69 Euro von Oxo, www.smallable.com **5** Sommerkollektion von Serendipity, www.serendipity.dk **6** Schuhe Kotte ca. 69 Fr. von Kavut, www.kavut.com **7** Stuhl Casalino Jr., ca. 195 Fr. von Alexander Begge für Casala, www.casala.com; Breu & Partner Handelsagentur, Brüttsellen, 043 233 57 47 **8** Babydecke Rainy Day Mini ca. 76 Fr. von Donna Wilson, www.donnawilson.com **9** Garderobe Mini Sticks ca. 380 Fr. von Michael Moebius für Schönbuch, www.schoenbuch.com

wirelern 3/2012



Neuheiten

Schön versorgt

Bücher, CDs und Spiele bekommen ein neues Zuhause. In den quadratischen Holzkisten Caméleon 360 des französischen Labels Nonah. Die Kiste, die von allen Seiten genutzt werden kann, eignet sich perfekt als Staulement auf dem Pult, als Gute-Nacht-Box neben dem Bett oder aufgetürmt als cooles Drehregal. Ca. 120 Fr. pro Element. → www.nonah.fr

Marni for H&M

Die Fashion-Mamas wissen es schon: Die nächste Designerkollektion für H&M wird Marni-Kreativdirektorin Consuelo Castiglioni entwerfen. Für den 8. März also einen Babysitter organisieren. Wer ein Shirt mit handgezeichnetem Kindermotiv ersticht, spendet 25% vom Erlös ans Japanische Rote Kreuz. → www.hm.com



Fly away

Ready to fly away? Mit dieser Leuchte von Inga Sempé heben unsere Kleinen direkt ins Traumland ab: Mal verwandelt sie sich in eine Kochmütze, mal wird sie zum Heissluftballon, und immer gibt sie dieses bezaubernd gedämpfte Licht - ideal zur Schlafenszeit. Vaparetto light von Mustache ca. 194 Fr. → www.smallable.com



Plüschtiere

Öko-Bewusstsein für Windelträger

Täglich sterben 150 Pflanzen- und Tierarten aus. Da wäre zum Beispiel die Stellische-Seekuh, die wegen ihrem begehrten Fett und Pelz innerhalb von 27 Jahren ausgerottet wurde. Oder die Flussperlmuschel, die als Schatzmuschel Europas einst hoch begehrt war. Heute gibts von ihr nur noch Restbestände. **Das deutsche Label Killekilli nimmt sich den bereits ausgestorbenen oder seltenen Tieren an** und erweckt sie zu neuem Leben. Mit ihrer Plüschtierkollektion wollen sie Erwachsene wie Kinder auf spielerische Weise auf das Artensterben hinweisen. Die Stofftiere werden aus Ökotex in einem kleinen Handwerksbetrieb gefertigt. Und wer ein Tier ersticht, unterstützt damit die Organisation PETA mit einem Euro. Ab 28 Fr. → www.kille-killi.de



Look des Monats Pflotschwätter

Mädchen

- 1 Seesack Track Bag ca. 45 Fr. von A for Apple, www.aforapple.net
- 2 Regenjacke ca. 92 Fr. von Petit Bateau, www.petit-bateau.com
- 3 T-Shirt 14.90 Fr. von La Redoute, www.laredoute.ch
- 4 Tutu Pettiskirt Midnight Blue, ca. 55 Fr. von Angels Face, www.angelsface.co.uk
- 5 Gummistiefel ca. 46 Fr. von Zoom www.littlefashiongallery.com

Jungs

- 1 Rucksack Känken Mini 49 Fr. von Fjällräven, Infos über www.fjallraven.de
- 2 Langarmshirt ca. 37 Fr. von Saint James, www.boutique-saint-james.fr
- 3 Regenjacke ca. 115 Fr. von Popupshop, www.popupshop.net
- 4 Jeans 39.90 Fr. von La Redoute, www.laredoute.ch
- 5 Gummistiefel 50 Fr. von Aigle, über www.zalando.ch



Home Shopping

Einkaufen in aller Ruhe...

Wer mag sich schon nach der Arbeit in überfüllten Läden zwischen vollgepackten Kleiderstangen hindurchzwängen, um eine passende Hose, ein Shirt oder eine Frühlingjacke für den Nachwuchs zu finden? Nein danke, sagen sich viele Mütter bei dieser Vorstellung und weichen auf nervenschonende Shoppingmethoden aus. Zum Beispiel auf Home-Partys von Bocajeans. Und so gehts: Freundinnen zusammenschließen, mit einer Bocajeans-Beraterin einen Termin vereinbaren und die aktuelle Kollektion wird zu Ihnen nach Hause gebracht. **Im Angebot: Mode für Mädchen und Jungs zwischen 2 und 14 Jahren.** Bestellen auch im E-Shop möglich. → www.bocajeans.com

